**Formulir Pendaftaran**

**TEMPO CIRCULAR ECONOMY AWARD (TCEA) 2022**

**I. Kategori Perusahaan**

Untuk program TCEA, pada kelompok mana Anda akan mendaftar?

|  |  |
| --- | --- |
| Perusahaan dengan omset per tahun Rp minimal 50 miliar | 01 |
| Per Perusahaan dengan omset per tahun di bawah Rp 50 miliar | 02 |
| Startup atau usaha rintisan berbasis teknologi dengan omset per tahun di bawah Rp 50 miliar | 03 |

**II. Informasi Peserta**

Nama Perusahaan/Usaha/Platform : ...............................................................................

Alamat : .....................................................................................................

......................................................................... Kode pos ......................

Kab./Kota: .........................................Provinsi…………………………………..,

Telepon/HP : Telp ............................................ HP..................................................

Fax : ...................................................................................................

Email : ...................................................................................................

Nama Pendaftar : ………….........................................................................................

Jabatan :. ………….........................................................................................

No Kontak/HP : ....................................................................................................

Email : ....................................................................................................

Jenis Usaha

Industri/manufaktur 01

Jasa 02

Perdagangan 03

Pertanian 05

Lainnya \_\_\_\_\_\_\_

Jika industri/manufaktur, termasuk pada kategori industri mana perusahaan Anda?

Makanan & Minuman 01

Kosmetik & produk perawatan tubuh 02

Keperluan rumah tangga (teterjen, pencuci piring, dll) 03

Industri Farmasi 04

Otomotif & komponennya 05

Tekstil & garmen 06

Elektronik 07

Industri kertas & bubur kertas 08

**Lainnya (Sebutkan \_\_\_\_\_\_**

< 5 orang 1

5 – 10 orang 2

11 – 20 orang 3

21 – 50 orang 4

51 – 100 orang 5

101 – 200 orang 6

>201 – 500 orang 7

> 501 – 1000 orang 8

> 1000 orang 9

**Omset usaha per tahun:**

< Rp 500 juta 1

Rp 500 juta – 1 miliar 2

> Rp 1 – 5 miliar 3

> Rp 5 - 10 miliar 5

> Rp 10 - 25 miliar 6

> Rp 25 - 50 miliar 7

> Rp 50 – 100 miliar 8

> Rp 100– 500 miliar 9

> Rp 500 miliar – 1 triliun 10

> Rp 1 - 5 triliun 11

> Rp 5 - 10 triliun 12

> Rp 10 triliun 13

**II. Informasi program /Kegiatan Ekonomi Sirkular**

1. **Nama program /judul kegiatan**: ....................................................................

2. **Lokasi kegiatan**:……………………………………………………………………………………………..

3. Sejak kapan program tersebut diadakan?

Kurang dari 6 bulan terakhir 01

6-12 bulan terakhir 02

1 – 3 tahun terakhir 03

3-5 tahun terrakhir 04

Lebih dari 5 tahun 05

4. **Penjelasan Kegiatan/Program**

Secara garis besar berikan penjelasan dari program /kegiatan usaha yang terkait ekonomi sirkular dalam perusahaan Anda!

Jika ada, penjelasan program mencakup kegiatan mulai dari (1) **hulu** /**input** (pemanfaatan bahan baru), (2) **Tengah** /**Proses** (inovasi proses atau produk) dan (3) **hilir** /**output** (komponen produk akhir yang bisa daur ulang, ramah lingkungan, termasuk pada tahap ini adalah pengelolaan limbah).

Penjelasan program dihubungkan dengan konsep konsep 10 R dari ekonomi sirkular yaitu (*Refuse, Rethink, Reuse, Repair, Refurbish, Repurpose, Recover, Recycle, Remanufacture* dan *Reduce*. Dari 10 R tersebut, sesuaikan R yang dikerjakan oleh perusahaan Anda.

Penjelasan kegiatan ditulis tidak lebih dari 500 kata.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. **Roadmap /Rencana Kerja Ekonomi sirkular perusahaan**

Apakah perusahaan Anda memiliki roadmap (peta jalan) atau rencana kerja program ekonomi sirkular perusahaan

|  |  |
| --- | --- |
| Belum ada roadmap /rencana kerja | 01 |
| Baru tahap draft/konsep roadmap /rencana kerja | 02 |
| Sudah dibuat dokumen roadmap dan dikomunikasikan pada lingkup internal perusahaan | 03 |
| Roadmap sudah dikomunikasikan kepada stakeholder internal dan eksternal | 04 |

Dari program ekonomi sirkular yang didaftarkan pada program ini, berapa persen (%) tingkat implementasinya dari rencana pada roadmap?

|  |  |
| --- | --- |
| 0 – 25% | 01 |
| 26-50% | 02 |
| 51-75% | 03 |
| >75% | 04 |

6. **Kampanye /Edukasi Ekonomi Sirkular**

Apakah perusahaan Anda sudah melakukan kampanye /publikasi atau edukasi terkait program ekonomi sirkular kepada masyarakat?

Sudah melakukan kampanye/publikasi /edukasi 01

Belum melakukan kampanye /piblikasi /edukasi 02

JIka sudah, jelaskan seperti apa bentuk kampanye/publikasi/edukasi? Siapa target komunikasi, bentuk nya seperti apa? Melalui media apa? Periode waktu?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**III. Lampiran**

Untuk melengkapi penjelasan dari form isian, dapat melampirkan beberapa dokumen, diantaranya yang tercantum di bawah ini. Pilih akan Anda lampirkan.

Materi program Ekonomi sirkular

Roadmap ekonomi sirkular perusahaan

Program kampanye /edukasi

Foto /video kegiatan